

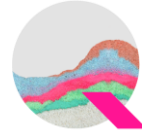
انضم إلى المسابقة

فكرنا كثيراً في صياغة أسئلة من شأنها أن توضح أثر عملك بنجاح. لقد حاولنا أن نجعلها مباشرة قدر الإمكان، ونأمل أن تعكس ذلك في إجاباتك. وعند التفكير بالأسئلة، يرجى أن تضع في اعتبارك أننا نُفضّل البيانات والإثباتات والأدلة. كما أننا نقدر البساطة أكثر من التعقيد، والوضوح أكثر من عدد الكلمات.

استمتعوا وبالتوفيق!

أنت ومؤسستك

١. اسم المؤسسة *
٢. يرجى وصف عمل مؤسستك في ثلاث جمل كحدٍ أقصى *
٣. عنوان الموقع الإلكتروني *
٤. معلومات الاتصال للشخص المسؤول عن الطلب *
٥. عنوان البريد الإلكتروني *
٦. اسم الدولة التي يوجد فيها المقر الرئيس *
٧. تاريخ تأسيس المؤسسة *



٨. إيرادات الربع السنوي الأخير *

(يرجى الملاحظة أن هذه المسابقة مفتوحة فقط للمنظمات التي لديها نموذج عمل تجاري في المقام الأول، لا تعتمد على المنح المستمرة. يتضمن النموذج التجاري نماذج تستند إلى العمولة أو نمط freemium أو اشتراك أو إعلانات. قد تكون نموذجا ربحياً أو غير ربحي).

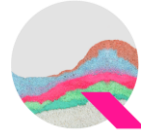
ابتكاراتك

١. أخبرنا عن الفجوة التعليمية التي تعالجها مؤسستك لتحسين نتائج عملية التعلم والسبل التي تطبقها للاستفادة من هذه الفرصة*

٢. يرجى اختيار أفضل وصف يبين أهمية الطريقة المبتكرة التي تعمل بها شركتك: *

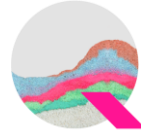
- أرخص من الأساليب الحالية
- أكثر فعالية من الأساليب الحالية
- يلبي احتياج لم يتم معالجته حالياً

٣. ما الذي يدفعك للاعتقاد بأن ابتكارك أو ما تقدمه شركتك أفضل؟ الرجاء دعم إجابتك بأدلة واضحة *



الأثر الذي حققته حتى الآن

<p>١. يرجى اختيار أفضل وصف لمصادر الإيرادات في مؤسستك: *</p> <ul style="list-style-type: none">• هامش ربح Markup - بيع المنتجات أو الخدمات التي تم شراؤها بربح زيادة عن التكلفة• إصدار التراخيص Licensing - إصدار التراخيص للمنتجات أو الإجراءات أو الخدمات أو الاسم التجاري• العمولات Commission - فرض رسوم على التوسط في معاملة بين طرفين أو أكثر (مثل، الدروس الخصوصية)• الاشتراكات Subscription - تقديم منتج أو خدمة بتكلفة محددة مسبقاً لكل فترة• الإعلانات Advertising - الحصول على الإيرادات من خلال فرض رسوم على المعلنين• الدفع عند الاستخدام Pay-as-you-go - فرض رسوم على نوع الخدمة ومقدار استخدامها• غير ذلك (يرجى التحديد)
<p>٢. من هي الجهة التي تحصل منها على أكبر حصة من إيراداتك؟ *</p> <ul style="list-style-type: none">• المتعلمون• أولياء الأمور• المدارس• الحكومات المحلية / الإقليمية• الوزارات المركزية• المانحون• المعلنون• غير ذلك
<p>٣. ما هي الأدلة على أن عملك قائم على استدامة نموذج العمل الخاص بك بشكلٍ مستمر أو أنك تستطيع الوصول الى نموذج عمل مستدام؟ *</p>
<p>٤. كم عدد المتعلمين الذين تخدمهم تقريباً في السنة؟ *</p>



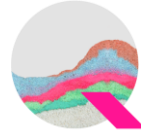
- أقل من ١٠٠
- أقل من ١٠٠٠
- ٩٩٩٩-١٠٠٠٠
- ١٠٠٠٠-١٠٠٠٠٠
- أكثر من ١٠٠٠٠٠
- إذا تم توفير منتجك / خدمتك عبر الإنترنت, يرجى فقط إحصاء المتعلمين المشاركين بشكلٍ نشط بالمنصة, بالمقارنة مع المستخدمين المسجلين.
- إذا كنت تقدم المساعدة للمتعلمين من خلال مساعدة أحد الوالدين أو معلّم أو مدير مدرسة, يرجى استخدام افتراضات معقولة (مثل عدد الأطفال الذين يدرسه المعلم) لحساب هذا التقدير.

إذا تم توفير منتجك / خدمتك عبر الإنترنت, يرجى فقط إحصاء المتعلمين المشاركين بشكلٍ نشط بالمنصة, بالمقارنة مع المستخدمين المسجلين. إذا كنت تقدم المساعدة للمتعلمين من خلال مساعدة أحد الوالدين أو معلّم أو مدير مدرسة, يرجى استخدام افتراضات معقولة (مثل عدد الأطفال الذين يدرسه المعلم) لحساب هذا التقدير.

٥. كيف يمكنك أن تصف الأدلة التي جمعتها والتي تثبت أن منهجيتك استطاعت أن تحقق النتائج المرجوة للمتعلم؟ *

- لا نمتلك هذه الأدلة بعد
- خبرنا المتعلمون (أو أولياء الأمور والمعلمون) عن الأثر الذي لمسوه (أو شاهدوه)
- استندنا الى الأبحاث التعليمية (مثل, الدراسات والأبحاث حول كيفية تعلم الانسان أو المشاريع التي أثبتت أنها فعّالة في بلدان أخرى شبيهة) لدعم ما نفعله
- لدينا بيانات تعكس التغيير الإيجابي للمتعلمين الذين نساعدهم
- استخدمنا طريقة المجموعة الضابطة - control group (أو طريقة علمية أخرى مبررة بشكلٍ جيد) لتمييز أثر عملنا
- أجرينا دراسات لتقييم الأثر (محاكمة مراقبة عشوائية) بشكلٍ مستقل تؤكد على وجود أثر لعملنا, وتشرح سبل تكرارها
- غير ذلك (يرجى التحديد)

٦. أخبرنا عن مبرراتك لاختيار مستوى الأدلة أعلاه, لا تتردد في إرفاق أي وثائق (مثل تقارير تقييم الأثر أو الرسومات البيانية لنظرية التغيير) التي قد تكون مفيدة لنا للاطلاع عليها. *



إمكانيات نطاق عملك

١. ما مدى سهولة الوصول إلى ما تقدمه بالنسبة لمجموعة واسعة من المتعلمين في الوطن العربي؟ *

على سبيل المثال، كيف تؤثر عوامل، مثل السعر أو توفر التكنولوجيا أو الأجهزة أو علاقتها باحتياجات المتعلمين أو قابلية توسيع نطاق الأثر، على العدد المحتمل للمستفيدين؟

٢. أخبرنا عن الأشخاص الرئيسيين في فريقك وخلفياتهم وقدراتهم الجماعية على توسيع نطاق العمل وإنجاز الأمور (مع الحفاظ أيضاً على مصلحة المتعلم بالدرجة الأولى). *

٣. أخبرنا عن طموحاتك لتوسيع نطاق عملك وتوسيع نطاق وصول خدماتك / منتجاتك، وكيف ستعمل على تحقيق هذه الطموحات، ولماذا تعتقد أن هذه الطموحات قابلة للتحقيق. *